

OBIETTIVO 2015

EXPO MILANO



MILANO
METROPOLI
AGENZIA DI SVILUPPO

Opportunità e news su Expo 2015 per il territorio milanese
Newsletter informativa a cura di Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

Gentili Sindaci

nella newsletter di febbraio Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo vi segnala una gara d'appalto appena pubblicata e l'elenco delle principali esigenze che la società Expo 2015 Spa prevede di acquistare nei prossimi mesi. Le imprese possono contribuire alla realizzazione di Expo 2015 anche in qualità di [partner](#) e [sponsor](#).

Oltre a fornirvi informazioni sulle opportunità legate ad Expo, vi ricordiamo che Milano Metropoli, in qualità di agenzia creata da Provincia di Milano e Camera di Commercio per promuovere il rilancio del territorio, supporta operativamente i Comuni milanesi nella ideazione e nella realizzazione di progetti di sviluppo locale.

GARA DA ASSEGNARE

Realizzazione di un programma di audit ambiente e sicurezza nei cantieri di Expo Milano 2015

Procedura selettiva (ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.lgs. n. 163/2006) per l'affidamento del servizio di supporto specialistico per la realizzazione di un programma di audit ambiente e sicurezza nei cantieri di Expo Milano 2015 .

Base d'Asta 144.000,00000 EUR

Tipo Procedura Cottimo fiduciario (ad invito diretto)

Inizio fase di presentazione delle offerte 13/02/2012

Termine ultimo per la presentazione delle offerte 05/03/2012

Stato negoziazione Aperta

[Ulteriori dettagli di gara sono reperibili sulla Piattaforma Sintel](#)

PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE

Gare per l'acquisto di BENI e SERVIZI

Servizio di Media Relation a livello internazionale

Valore in Mln di €: 2

Data di pubblicazione: I trimestre 2012

Data di assegnazione: III trimestre 2012

Modalità scelta fornitore: gara aperta sopra soglia

Durata del contratto: 18 mesi

Ideazione e realizzazione video grafiche per allestimento stand Expo Milano 2015 presso la manifestazione [Expo Yeosu 2012](#)

(Korea, 12 maggio-12 agosto)

Valore in Mln di €: 0,2

Data di pubblicazione: I trimestre 2012

Data di assegnazione: II trimestre 2012

Modalità scelta fornitore: gara a inviti

Introduzione Sistema Gestione Integrata Expo 2015 (sicurezza – qualità - ambiente)

Valore in Mln di €: 0,2

Data di pubblicazione: I trimestre 2012
Data di assegnazione: II trimestre 2012
Modalità scelta fornitore: gara a inviti
Durata del contratto: 48 mesi

Produzione Guida per International Participants Meeting

Valore in Mln di €: 0,1
Data di pubblicazione: II trimestre 2012
Data di assegnazione: III trimestre 2012
Modalità scelta fornitore: gara a inviti

INFORMAZIONE importante per le aziende interessate a partecipare e/o essere invitate alle Gare Expo 2015:

Le procedure di gara bandite da Expo 2015 spa sono pubblicate sul sito di Expo 2015 e seguono i canali seguenti:

- gare per via telematica;
- gare tradizionali;
- avvisi pubblici per la ricerca di Partner (denominati 'Requests for Proposal');
- avvisi pubblici per la ricerca di sponsor;
- avvisi di preinformazione.

Le procedure di gara bandite da Expo 2015 spa seguono prevalentemente la via telematica, e si svolgono con il supporto della piattaforma Sintel, messa a disposizione da Regione Lombardia e alla quale è necessario registrarsi.

Le aziende interessate ad essere chiamate in occasione delle gare ad invito devono comparire nell'elenco fornitori di Expo 2015 spa. Per questo, oltre a registrarsi su Sintel devono anche qualificarsi. In dettaglio:

[Registrazione Elenco Fornitori della Regione Lombardia](#)
[Accesso alla Piattaforma di e-procurement regionale Sintel](#)
[Procedura di registrazione alla Piattaforma Sintel](#)
[Contact Center della Centrale Regionale Acquisti](#)

[Fonte: sito web di Expo 2015 Spa](#)

PUBBLICAZIONE DELLA PROVINCIA DI MILANO SU EXPO 2015

Il Settore Moda, Eventi, Eccellenze e Expo della Provincia di Milano ha promosso la realizzazione della pubblicazione "Expo: Partecipare conviene. Un'esperienza unica per tutti i cittadini". È possibile richiedere una copia via e-mail (modaeventi@provincia.milano.it) oppure [scaricarla a questo link](#)

[Fonte: sito web Provincia di Milano](#)

Cordiali saluti

Andrea Mascaretti, Direttore Generale Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

*Milano Metropoli è l'Agenzia per la Promozione e lo Sviluppo Sostenibile dell'Area Metropolitana di Milano, struttura creata da Provincia di Milano e Camera di Commercio di Milano insieme ad alcuni Comuni per favorire lo sviluppo economico e sociale della regione milanese. www.milanomet.it
Per non ricevere le prossime newsletter inviare un messaggio a: sinusia@milanomet.it*